



- ¿Qué estímulos de marketing llaman más tu atención? Conoce y prueba la Neurociencia del consumidor
- Los participantes podrán formar parte de un experimento donde observen a tiempo real qué elementos (logotipos, textos, imágenes, precios...) de diferentes estímulos de marketing (vídeos promocionales, carteles, páginas web...) llaman más su atención.
- Nuevos retos en la enseñanza del Soporte Vital Básico

  Aplicación de las nuevas tecnologías en la enseñanza del Soporte Vital Básico
  - Plantas Acuáticas: Unas Grandes Desconocidas
- Se mostrarán ejemplares de varios componentes de la vegetación acuática para que el público pueda reconocer diferentes especies típicas de los humedales y ríos de nuestras latitudes, así como algunas de las adaptaciones de la flora a los sistemas de agua dulce. Los participantes podrán hacer uso de lupas binoculares y muestras de herbario, y serán iniciados en el tratamiento de material biológico para su identificación y conservación.
- Enigmas de la literatura

  De acuerdo con la edad de los destinatarios se plantean varias actividades intereactivas para acercar los contenidos de la Literatura española y de la Mitología tradicional y leonesa.
- ¿Eso es bioquímica? Experimentos sencillos para descubrir la bioquímica Experimentos de bioquímica para todas las edades.
- Compra sostenible: ¿Te la juegas?
  - Juego realizado por equipos y explicación posterior basada en la exposición de productos reales. Los equipos responderán a distintas preguntas sobre la sostenibilidad de productos cotidianos, pidiéndoles que apuesten por el que consideren más responsable. Se revisarán los principales sellos y distintivos de sostenibilidad, así como otros reclamos cuyo significado suele ser malinterpretado.
- La magia de la ciencia
  Se desarrollarán tres actividades. La primera se centrará en la obtención de energía a través vegetales (patatas, limones, naranjas, etc.), en la segunda actividad se comprobarán las propiedades físico-químicas que tienen algunos minerales y en la tercera se experimentará la ley de Lenz.
- Innovación y Emprendimiento Empresarial: ¡Mejor de Forma Sostenible!

  Con este taller se pretende fomentar la sensibilidad sobre aspectos sociales y medioambientales, dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo
- ¿Sabes cómo puede influir la alimentación en tus medicamentos?

  En el taller interactivo propuesto se hará una breve revisión de las interacciones medicamentos-alimentos de mayor interés para la población y sus

Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, así como desarrollar la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad para afrontar problemas complejos

consecuencias a nivel clínico. Finalmente, se ofrecerá la posibilidad a los participantes interesados de responder un breve cuestionario interactivo de

¿De qué se alimentan los microorganismos en la leche?

carácter práctico sobre los conocimientos adquiridos.

- El taller pretende dar a conocer el papel que juegan los microorganismos en la elaboración de productos lácteos fermentados. Se explicará el papel de los azúcares y como a partir de su fermentación se transforma la textura y otras características de la leche.
- Tocar la realidad virtual

  Cómo incluir el sentido del tacto en los simuladores de realidad virtual a través de los dispositivos hápticos que se trasladarán al lugar de celebración de la actividad para que el público asistente pueda experimentar individualmente la sensación de tocar lo que aparece en la pantalla del ordenador.
- Érase una vez...la microbiota ¿Sabías que estamos rodeados de bacterias y otros microorganismos? Y no solo eso, además de estar presentes en el ambiente que nos rodea también hay microorganismos en nuestro interior: nuestra querida microbiota intestinal. Descubre en este taller, junto al grupo LiverBiome (IBIOMED), el mundo microscópico que nos rodea y la importancia de cuidar los microorganismos que habitan en nosotros.



